Contoh CV SEO Spesialist

# \*\*Curriculum Vitae\*\*
\*\*Nama:\*\* Tito Karnaval
\*\*Posisi yang Dilamar:\*\* SEO Specialist

---

## \*\*Profil Singkat\*\*
SEO Specialist dengan pengalaman lebih dari \*\*3 tahun\*\* dalam meningkatkan peringkat website di mesin pencari melalui strategi \*\*SEO on-page\*\*, \*\*off-page\*\*, dan \*\*technical SEO\*\*. Terbiasa menggunakan tools seperti \*\*Google Analytics, Google Search Console, Ahrefs, SEMrush\*\*, dan memiliki rekam jejak sukses meningkatkan trafik organik hingga \*\*150%\*\* dalam waktu 6 bulan.

---

## \*\*Data Pribadi\*\*
- 📍 \*\*Alamat:\*\* Jakarta, Indonesia
- 📧 \*\*Email:\*\* test123@gmail.com
- 📱 \*\*Telepon:\*\* 08xx-xxxx-xxxx
- 🔗 \*\*LinkedIn:\*\* [linkedin.com/in/linkedinkamu](#l)
- 🌐 \*\*Portofolio:\*\* [soepress.com](https://soepress.com)

---

## \*\*Keahlian Utama\*\*
- \*\*SEO On-Page:\*\* Optimasi konten, meta tags, heading, struktur URL.
- \*\*SEO Off-Page:\*\* Link building, outreach, guest posting.
- \*\*Technical SEO:\*\* Optimasi kecepatan website, mobile friendly, schema markup.
- \*\*Riset Kata Kunci:\*\* Menggunakan Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush.
- \*\*Content Strategy:\*\* Menyusun kalender konten berbasis SEO.
- \*\*Analisis Data:\*\* Menggunakan Google Analytics Search Console.

---

## \*\*Pengalaman Kerja\*\*

### \*\*SEO Specialist – PT Digital Maju Bersama\*\*
\*Jan 2022 – Sekarang\*
- Meningkatkan trafik organik website utama sebesar \*\*150%\*\* dalam 6 bulan.
- Mengoptimasi 200+ halaman website untuk meningkatkan peringkat di Google.
- Menjalankan audit SEO bulanan dan memberikan rekomendasi teknis.

### \*\*SEO Executive – Kreatif Media Group\*\*
\*Mei 2020 – Des 2021\*
- Mengelola strategi SEO untuk 5 website klien.
- Berhasil menempatkan 50+ kata kunci di halaman pertama Google.
- Bekerja sama dengan tim content writer untuk membuat artikel SEO-friendly.

---

## \*\*Pendidikan\*\*
\*\*S1 – Ilmu Komunikasi\*\*
Universitas Indonesia (2015 – 2019)

---

## \*\*Sertifikasi\*\*
- \*\*Google Analytics Individual Qualification\*\* – Google (2023)
- \*\*SEO Fundamentals\*\* – SEMrush Academy (2022)
- \*\*Technical SEO Training\*\* – Yoast Academy (2021)

---

## \*\*Portofolio Proyek\*\*
1. \*\*Optimasi Website E-Commerce\*\* – Meningkatkan konversi organik sebesar 35%.
2. \*\*Strategi Konten Blog Perusahaan\*\* – Membuat 100+ artikel SEO-friendly.
3. \*\*Audit Perbaikan Technical SEO\*\* – Memperbaiki 500+ broken links dan meningkatkan skor PageSpeed.